

KFB POLSKA: ROZWIĄZUJEMY PROBLEMY

Rozmowa z **Filipem Barańskim** – prezesem zarządu firmy KFB Polska Sp. z o.o.

Rozmawia Jarosław Guzal

Na początku naszej rozmowy chciałbym zapytać się o początki firmy KFB i skąd się wziął pomysł na działalność w tym segmencie?

Firma oficjalnie rozpoczęła działalność w 2009 r. – wtedy właśnie podjęliśmy z żoną decyzję o założeniu rodzinnej działalności gospodarczej. Skąd wziął się pomysł na działalność w tym segmencie? Po studiach na Politechnice Wrocławskiej kontynuowałem działalność naukową na Uniwersytecie w Bochum i równolegle rozwijałem dział B+R (badawczo-rozwojowy) w niemieckiej firmie inżynierskiej. To pozwoliło mi zdobyć szereg kontaktów z przedstawicielami przemysłu na terenie Niemiec. Po zakończeniu doktoratu zdecydowaliśmy się z żoną wrócić do Polski – i właśnie tutaj pojawił się problem. Na uczelnie w Polsce nie chciałem wracać, a na zdobyte przeze mnie doświadczenie w przemyśle nie było zapotrzebowania. Wtedy właśnie moja żona wpadła na pomysł stworzenia firmy, która na początku wykorzystywałaby zdobyte przeze mnie doświadczenie z zakresu akustyki i wibroakustyki maszyn, a w przyszłości byłaby „przysługą” dla takich pasjonatów jak ja oraz kuźnią polskich akustyków.

Co w takim razie jest obecnie przedmiotem działalności firmy KFB? Na jakie specjalizacje można to wszystko podzielić?

Hałas nigdy nie był tak uciążliwy, a zarazem tak powszechny jak obecnie. Ochrona przed hałasem stała się obecnie wyzwaniem cywilizacyjnym. W wyniku tego, zostały wprowadzone nowe normy emisji hałasu maszyn i urządzeń (Dyrektywa 2000/14/WE) oraz ustanowiono minimalne wymagania w zakresie ochrony zdrowia pracowników narażonych na wibracje i hałas (Dyrektywa 2002/44/WE i 2003/10/WE). W celu zastosowania się do tych przepisów prawnych, przedsiębiorstwa zostały zmuszone do wdrożenia programów



Dr inż. Filip Barański, prezes zarządu firmy KFB Polska Sp. z o.o.; fot.: KFB Polska

monitoringu, redukcji drgań i hałasu parków maszynowych oraz poprawienia klimatu akustycznego miejsc pracy. Poziom mocy akustycznej maszyn i urządzeń jest obecnie jednym z czynników charakteryzujących jakość produktu, a w niektórych branżach jest warunkiem utrzymania przez przedsiębiorstwo pozycji konkurencyjnej na rynku.

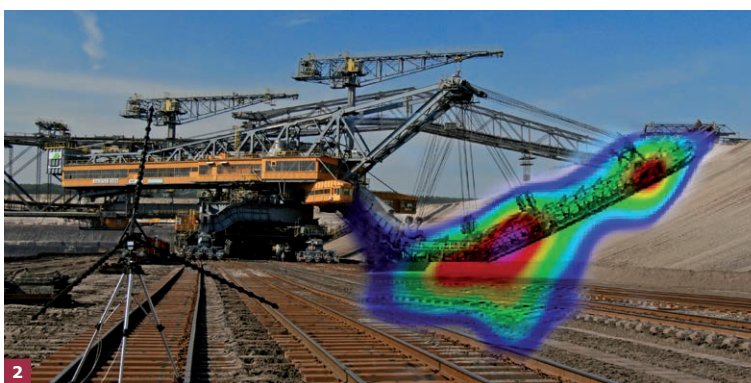
Działalność firmy KFB Polska koncentruje się na wsparciu naszych klientów w rozwiązywaniu problemów z zakresu akustyki przemysłowej, wibroakustyki maszyn, akustyki budowlanej oraz akustyki architektonicznej. Przy czym „rozwiązywanie problemów” rozpoczynamy od oceny stanu istniejącego, identyfikacji głównych źródeł hałasu i drgań, opracowaniu strategii rozwiązania tego problemu, a kończymy na projektowaniu, produkcji i wdrożeniu rozwiązań mających na celu osiągnięcie założonego rezultatu. Wszystko z jednej ręki i z gwarancją osiągnięcia zamierzonego celu.

Które z wymienionych wyżej specjalności, w których funkcjonuje firma KFB, w największym stopniu wpływają na pozycję rynkową firmy?

W pierwszych latach działalności spółki skoncentrowaliśmy się na akustyce przemysłowej i wibroakustyce maszyn. W akustyce przemysłowej wspieramy naszych klientów w redukcji hałasu na stanowiskach pracy i hałasu emitowanego do otoczenia. Właśnie do odbiorców z tej grupy trafia największa ilość naszych produktów – są to specjalistyczne obudowy, tłumiki, ekrany akustyczne czy też ciche stanowiska pracy. Jeżeli chodzi o wibroakustykę maszyn, to naszym głównym odbiorcą jest przemysł maszyn ciężkich. Dla odbiorców z tej grupy prowadzimy specjalistyczne pomiary i analizy oraz projektujemy i tworzymy prototypy rozwiązań antyhałasowych dla tych maszyn.

W kolejnych latach planujemy dalszy rozwój usług i produktów z grupy akustyki budowlanej i architektonicznej oraz wejście na rynek akustyczny przemysłu samochodowego i lotniczego.

Obecnie głównymi odbiorcami oferty naszej firmy są producenci i użytkownicy maszyn i urządzeń, niezależnie od branży i lokalizacji. Realizujemy między innymi projekty dla branży spożywczej, medycznej, opakowań, maszynowej i samochodowej. Nasze usługi świadczymy na terenie całej Europy, a nasze produkty dostarczamy obecnie do Niemiec, Austrii i Szwajcarii.



FOT. 1–2. Firma KFB Polska Sp. z o.o. do analizy poziomu hałasu stosuje specjalistyczny sprzęt w postaci kamer akustycznych; fot.: KFB Polska

Jaka jest strategia firmy w kontekście bieżącej i przyszłej działalności?

Przed wszystkim stawiamy na rozwój naszej kadry inżynierskiej oraz rozwój działu B+R i produkcji naszej firmy. Kluczem do sukcesu są ludzie, ich pasja i zaangażowanie. Dzięki pracom badawczo-rozwojowym prowadzonym w naszych laboratoriach tworzymy nowe usługi i prototypy nowych produktów. Kolejne inwestycje w maszyny i nowe technologie pozwolą

tu są: Wydział Architektury Politechniki Wrocławskiej, Kahle Acoustics – firma konsultingowa z zakresu doradztwa akustycznego, która współpracuje z najśłynniejszymi światowymi architektami, takimi jak: Renzo Piano, Jean Nouvel, Rafael Viñoly, Terry Pawson czy Paul Andreu; Laboratorium Akustyki i Fizyki Ciepłej (ATF) z Katedry Fizyki i Astronomii na Wydziale Fizyki Katolickiego Uniwersytetu w Leuven w Belgii oraz firma *gfai tech* GmbH, specjalizująca

Jak odceniacie Państwo świadomość rynku w zakresie tego, co robicie, na co dzień?

Jeżeli chodzi o świadomość rynku w zakresie pomiarów, analizy i redukcji hałasu to zarówno w Polsce, jak i za granicą jest ona stosunkowo niska. W ramach realizacji projektów dla naszych klientów organizujemy szkolenia z zakresu akustyki, pozwalające na właściwą interpretację zagrożeń związanych z hałasem oraz możliwościami jego redukcji.

Działalność firmy KFB Polska koncentruje się na wsparciu naszych klientów w rozwiązywaniu problemów z zakresu akustyki przemysłowej, wibroakustyki maszyn, akustyki budowlanej oraz akustyki architektonicznej. Przy czym „rozwiązywanie problemów” rozpoczynamy od oceny stanu istniejącego, identyfikacji głównych źródeł hałasu i drgań, opracowaniu strategii rozwiązania tego problemu, a kończymy na projektowaniu, produkcji i wdrożeniu rozwiązań mających na celu osiągnięcie założonego rezultatu.

nam z kolei na wdrożenie produkcji seryjnej naszych produktów antyhałasowych. Od samego początku istnienia firmy angażujemy się w projekty badawcze we współpracy z europejskimi uczelniami i przemysłem. Obecnie realizujemy międzynarodowy projekt ArAc Multibook of Architectural Acoustics, którego jesteśmy liderem. Głównym celem projektu jest wypełnienie luki istniejącej w literaturze fachowej w sposób innowacyjny oraz zwiększenie świadomości architektów na temat akustyki i jej wpływu na życie człowieka. Chcielibyśmy, aby nasza aplikacja nie tylko wyjaśniała podstawowe zagadnienia i problemy akustyki, ale była także przydatnym narzędziem w procesie projektowania. ArAc-Multibook of Architectural Acoustics to dostępna w czterech językach darmowa aplikacja na urządzenia mobilne (tablety i smartfony z systemem Android/iOS) oraz dostępna na stronie www.arac-multibook.com. Partnerami projek-

się w produkcji innowacyjnych systemów pomiarowych. Projekt realizowany jest w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.

Nie ukrywam, że w ramach koncepcji prowadzenia firmy KFB Polska dużym wyzwaniem jest i zapewne będzie rozbudowa sieci dystrybucji naszych usług i produktów na szeroko pojętym rynku europejskim.

Co według Pana wyróżnia firmę KFB spośród innych firm w tej branży?

Na pewno jednym z głównych czynników wyróżniających naszą firmę jest kompleksowość naszych działań. Celem jest zawsze efektywne rozwiązanie problemu związanego z hałasem, a nie wyłącznie stwierdzenie, „że jest za głośno”. Kolejnym czynnikiem jest prężnie rozwijający się dział B+R, co pozwala na tworzenie, testowanie i wdrażanie niestandardowych rozwiązań antyhałasowych.

Czy od strony prawnej nasz kraj jest gotowy, aby zwalczać wszelkie niedogodności związane z hałasem w miejscu zamieszkania, pracy itp.? Jak nasz kraj wypada w porównaniu do innych krajów Europy Zachodniej?

Zarówno w Polsce, jak i w innych krajach Unii Europejskiej mamy określone wartości dopuszczalne dla hałasu na stanowiskach pracy i w środowisku oraz określone metodyki pomiaru i wyznaczania poziomu hałasu. Tym samym mamy podobną sytuację wyjściową zarówno w Polsce, jak i za granicą. Inaczej jest ze zwalczaniem tych zagrożeń, gdyż każdy z krajów Unii Europejskiej ma odrębne regulacje i standardy.

Jak pojmowana docelowo ma być firma KFB na rynku polskim w perspektywie kilku najbliższych lat? Do jakiego modelu dążą osoby zarządzające firmą?

Naszym celem jest budowa marki KFB i pozyskanie mocnej pozycji w branży nie tylko w Polsce, ale i na rynku europejskim. Badania nad specjalistycznymi rozwiązaniami antyhałasowymi dla przemysłu pozwolą nam na wdrożenie produkcji seryjnej i dystrybucję na terenie całej Europy. Natomiast dzięki inwestycji w dział B+R chcemy stworzyć europejskie centrum wibroakustyczne, w którym możliwe będzie prowadzenie projektów badawczych oraz szkolenie europejskich inżynierów w zakresie akustyki. ■